



## Г Л А В А

### Талдомского муниципального района Московской области

141900, г. Талдом, пл. К. Маркса, 12

тел. 8-(49620)-6-34-78; факс 8-(49620)-6-07-64

e-mail: taldom-reyon@mail.ru ИНН 5078001721

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.08.2014 № 1386

Об утверждении типовых архитектурных решений внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории Талдомского муниципального района Московской области

В соответствии с Федеральными законами от 05.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации и Распоряжениями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов», от 02.06.2014 №16РВ-34 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», от 02.06.2014 №16РВ-33 «О внесении изменений в распоряжение Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» и в целях формирования архитектурно-художественного облика Талдомского муниципального района, а также учитывая согласование Главархитектурой Московской области альбома типовых архитектурных решений внешнего вида НТО,

#### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить типовые архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов, на территории Талдомского муниципального района Московской области.
2. Считать утратившим силу постановление Главы Талдомского муниципального района от 31.08.2015 №1709 «Об утверждении Типовых архитектурных решений внешнего вида нестационарных торговых объектов для размещения на территории Талдомского муниципального района Московской области».
3. Опубликовать настоящее Постановление и Типовые архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных нормативных правовых актов Талдомского муниципального района в общественно-политической газете «Заря» и разместить на официальном сайте Администрации Талдомского муниципального района Московской области в сети «Интернет» [www.taldom-raion.rf](http://www.taldom-raion.rf).
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Талдомского муниципального района М.М. Мухаммидзянова.

Глава Талдомского  
муниципального района



В.Ю. Юдин

Иск. Ершов С.В.  
т. (496-20) 333-19 доб.116  
Работает: в дело - 2 экз.,  
Гришиной ЛМ - 1 экз.,  
Федотовой О.В. - 1 экз.,

в городские и сельские поселения - 3 экз.

ГУП МО «Талдомская типография» Звезд

065038



**Типовые архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов  
на территории Талдомского муниципального района Московской области**

**Содержание:**

1. Требования к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов
2. Типовые нестационарные торговые объекты.....
3. Автоматизированный комплекс для продажи продуктов.....
4. Выносное холодильное оборудование для мороженого.....
5. Передвижное сооружение: цистерна .....
6. Объекты выездной торговли (тонар) .....
7. Торговые автоматы .....
8. Термины и определения.....

## **1. Требования**

### **к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Талдомского муниципального района Московской области**

1.1 Внешний вид объектов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям районного дизайна согласно приложения к настоящим Требованиям и с учетом долговременной эксплуатации, не терять своих качеств.

1.2 Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Ограждающие конструкции предусматривать из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

1.3 Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

1.4 Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.

1.5 Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям СП 59.13330.2012 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.

1.6 Киоски, павильоны, торговые галереи и другие объекты торговли и услуг должны иметь вывеску, определяющую профиль предприятия, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы предприятия.

Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно-дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

1.7 В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

1.8 Раздел "Благоустройство территории" должен быть выполнен в соответствии с требованиями СП59.13330.2012, СП42.13330.2011.

Территория, занимаемая нестационарными торговыми объектами, а также прилегающая территория должны быть благоустроены в соответствии с проектом. В состав работ по благоустройству должны, как правило, входить работы по устройству дорог и стоянок с твердым покрытием тротуаров, водоотводов, освещения, малых архитектурных форм.

1.9 При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие типовые решения:

- соответствие габаритных размеров объектов (модулей), установленным в «Схеме размещения нестационарного объекта»;
- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящими Требованиями;
- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль, далее (торговая галерея).

2.0 Типы объекта: киоск/павильон; размеры: Киоск – не более 30 кв.м; Павильон – не более 50кв.м.

Администрациям городских и сельских поселений включать в конкурсную документацию на право размещения нестационарных торговых объектов на территории поселений данные требования к архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов.

## 2. Типовые нестационарные торговые объекты. ТИП 1

### Киоск

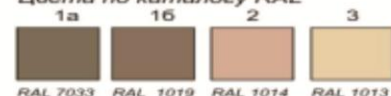


Оформление информационного поля

Технология искусственного камня  
(основной цвет наполнителей  
близок цвету по каталогу RAL)



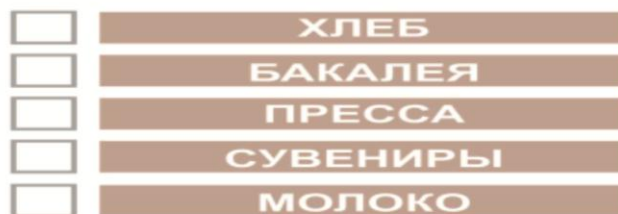
Цвета по каталогу RAL



Цвет молдингов  
и оконных рам – белый

Цвет информационного поля  
C-0; M-15; Y-15; K-25

Оформление информационного поля



▲ цвет для иных видов товаров

Рекомендуемые размеры типов модулей  
заводского изготовления (мм)

Ширина	Длина	Высота
1500	1500	2500
1500	3000	3000
3000	3000	3000
3000	6000	3000 - 3500
6000	6000	3000 - 3500
С учетом удобства транспортировки		
2400	3000	3000
2400	6000	3000 - 3500
4800	6000	3000-3500

### Конструктив

Металлический утепленный каркас с фасадной системой из оцинкованных крашенных кассет, кровля профлист, утепленный пол.

Переплеты остекления и дверь - пластиковые (алюминивые), допускается выполнить дверь служебного входа металлической в цвет фасада.

При объединении в группы (блоки), размеры объектов должны быть взаимосвязаны (соответствовать друг другу).

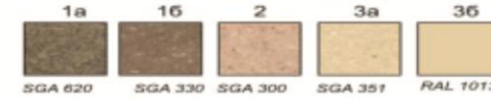
# Типовые нестационарные торговые объекты. ТИП 2

## Павильон



Оформление информационного поля

Технология искусственного камня  
(основной цвет наполнителей  
близок цвету по каталогу RAL)



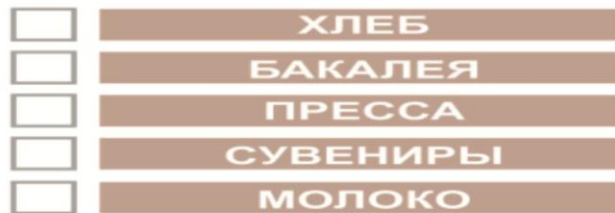
Цвета по каталогу RAL



Цвет молдингов  
и оконных рам – белый

Цвет информационного поля  
C-0; M-15; Y-15; K-25

Оформление информационного поля



▲ цвет для иных видов товаров

Рекомендуемые размеры типов модулей  
заводского изготовления (мм)

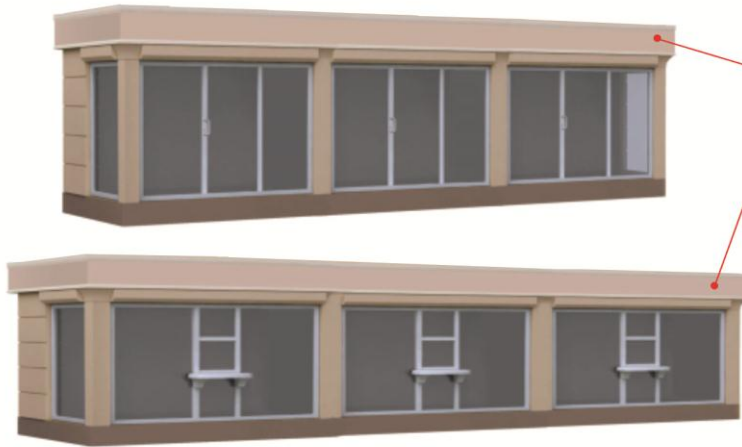
Ширина	Длина	Высота
1500	1500	2500
1500	3000	3000
3000	3000	3000
3000	6000	3000 - 3500
6000	6000	3000 - 3500
С учетом удобства транспортировки		
2400	3000	3000
2400	6000	3000 - 3500
4800	6000	3000-3500

### Конструктив

Металлический утепленный каркас с фасадной системой из оцинкованных крашенных кассет, кровля профлист, утепленный пол.  
Переплеты остекления и дверь - пластиковые (алюминиевые), допускается выполнить дверь служебного входа металлической в цвет фасада.  
При объединении в группы (блоки), размеры объектов должны быть взаимосвязаны (соответствовать друг другу).

# Типовые нестационарные торговые объекты.

## Блокировка модулей



Оформление информационного поля

Технология искусственного камня  
(основной цвет наполнителей  
близок цвету по каталогу RAL)



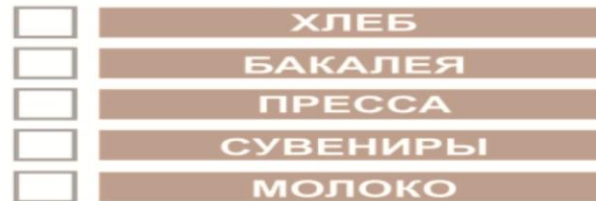
Цвета по каталогу RAL



Цвет молдингов  
и оконных рам – белый

Цвет информационного поля  
С-0; М-15; Y-15; К-25

## Оформление информационного поля



▲ цвет для иных видов товаров

Рекомендуемые размеры типов модулей  
заводского изготовления (мм)

Ширина	Длина	Высота
1500	1500	2500
1500	3000	3000
3000	3000	3000
3000	6000	3000 - 3500
6000	6000	3000 - 3500
С учетом удобства транспортировки		
2400	3000	3000
2400	6000	3000 - 3500
4800	6000	3000-3500

## Конструктив

Металлический утепленный каркас с фасадной системой из оцинкованных крашенных кассет, кровля профлист, утепленный пол.  
Переплеты остекления и дверь - пластиковые (алюминивые),  
допускается выполнить дверь служебного входа металлической в цвет фасада.  
При объединении в группы (блоки), размеры объектов должны быть  
взаимосвязаны (соответствовать друг другу).

## Типовые нестационарные торговые объекты. ТИП 3

### Киоск «Печатной продукции»



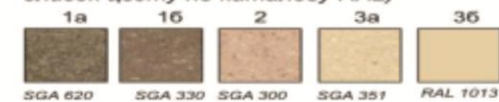
#### Оформление информационного поля



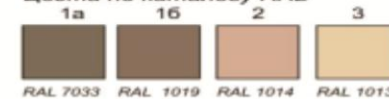
▲ цвет для иных видов товаров

Рекомендуемые размеры типов модулей заводского изготовления (мм)		
Ширина	Длина	Высота
1500	1500	2500
1500	3000	3000
3000	3000	3000
3000	6000	3000 - 3500
6000	6000	3000 - 3500
С учетом удобства транспортировки		
2400	3000	3000
2400	6000	3000 - 3500
4800	6000	3000-3500

Технология искусственного камня  
(основной цвет наполнителей  
близок цвету по каталогу RAL)



Цвета по каталогу RAL



Цвет молдингов  
и оконных рам – белый

Цвет информационного поля  
С-0; М-15; Y-15; К-25

#### Конструктив

Металлический утепленный каркас с фасадной системой из оцинкованных крашенных кассет, кровля профлист, утепленный пол.  
Переплеты остекления и дверь - пластиковые (алюминивые), допускается выполнить дверь служебного входа металлической в цвет фасада.



### 3. Типовые нестационарные торговые объекты. ТИП 4



#### 4. Выносное холодильное оборудование для мороженого



<b>Техническая характеристика</b>					
Ширина, мм	Длины, мм	Высота, мм	Темпер. режим.	Охлажденный объем (л)	Питание
1250	1970	2081	-14...-16	10x4,74 л или 6(+6)x5 л	220В 50Гц

## 5. Передвижное сооружение: цистерна.



Техническая характеристика			
Ширина, мм	Длина, мм	Высота, мм	Вместимость
1600	2940	1580	300, 450, 700



**6. В качестве объекта выездной торговли допускается использование торгового автоприцепа типа «тонар»**



## 7. Торговые автоматы.



### Техническая характеристика

Ширина, мм	Длина, мм	Высота, мм	Питание	Масса	Производительность
575	750	1700	220В 50Гц	120кг	50,70,150 л/ч

## 8. Термины и определения

Нестационарный торговый объект - объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижные сооружения.

Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат техническому учету в бюро технической инвентаризации, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре недвижимости.

Общим критерием отнесения объектов к нестационарным торговым объектам (движимому имуществу) является возможность свободного перемещения указанных объектов без нанесения несоразмерного ущерба их назначению, включая возможность их демонтажа с разборкой на составляющие сборно-разборные перемещаемые конструктивные элементы.

Размещение нестационарных торговых объектов на территории Галдомского муниципального района Московской области осуществляется в местах, утвержденных схемами размещения нестационарных торговых объектов.

Настоящие требования распространяются на следующие нестационарные торговые объекты:

- 1) Павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;
- 2) Киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;
- 3) Торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;
- 4) Пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта.